

Web Agenturen CH

*Agenda Setting Round Table
31.3.2011, Kongresshaus Zürich*

Agenda

- 15:30 **Begrüssung und kurze gegenseitige Vorstellung**
- 15:40-16:00 **Aktuelle Aktivitäten bei simsa**
- Kurzvorstellung von simsa
 - Das neue/revidierten Berufsbild "Web Project Manager"
 - Was passiert im ICTswitzerland
- 16:00-16:50 **Diskussion: Welches sind die aktuellen "painpoints", Themen, welche der Verband adressieren sollte**
- 16:50-17:00 **Beruf "Mediamatiker" (*Alfred Breu*)**
- 17:00-17:10 **ICT-Berufsbildung Schweiz (*Andreas Kälin*)**
- 17:10-17:15 **Wrap-Up**

Warum diese „Round Table“

simⁱsa Vertritt als „**Swiss Internet Industry Association**“ die Interessen der Online-Dienstleister als Teil der Digitalen Wirtschaft in der Schweiz

- ... aber dazu müssen wir diese Interessen gut genug kennen 😊
- ... die Branche muss sich vertreten fühlen
- ... die Schweiz hört nicht bei der Saane und am Gotthard auf

Wir wollen mit diesem Anlass **Anregungen und Wünsche** aufnehmen, damit wir bei der **Schwerpunktssetzung** unserer Aktivitäten den Bedürfnissen der Branche entsprechen

Über simsa:

Was haben wir im 2010 gemacht

- Best of Swiss Web
- Anlässe (WebHosting Day, SuisseID Community Day, Late Afternoon Talks und weitere mehr)
- Start der Aktivitäten von IAB Schweiz (Standards, Digital Marketing Day)
- Schwerpunkt auf die *Hoster/Provider*.
 - Rechtsunsicherheit bezüglich der Providerhaftung („Code of Conduct“)
 - Totalrevision des BÜPF (Bundesgesetz betreffend die Überwachung des Post- und Fernmeldeverkehrs)
 - Partnerschaft EuroCloud Suisse
- Übernahme Ausbildungsverantwortung „Web Project Manager“ und Reglementsrevision
- Mitarbeit Swiss Software Industry Index
- WebHosting Day
- Mitarbeit Digitale Agenda 2020
- Mitarbeit eZurich

simsa

Über simsa: Unsere Mitglieder

Online-Dienstleister in der Schweiz im Bereich

1

Inhalte

Medien, Werber,
Berater, Anwälte

2

Systeme

Online-Agenturen
und Softwarehäuser

3

Infrastruktur

ISPs/Hoster, Cloud-
Anbieter

sim sa

Über simsa:
Unser Netzwerk

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Lobby

ICTSWITZERLAND
Information and Communication Technology

economiesuisse

SGS
swiss made software
ISO 25001
Approved Software Quality
www.dh.sgs.com

Mitglied,
Vorstand

Mitglied

Partner

sim sa

Partner

Mitglied (1 of 2)

Beteiligung
Mitgründer

(Gründungs-)
mitglied

EuroCloud Swiss

best of
swiss
web

Mitglied (2 of 2)

netmetrix

iab.
switzerland

netzwoche

SRG SSR

wēmf

Über simsa: Schwerpunkte 2011

Allgemein

- Aktivierung Mitglieder für die Mitwirkung (aber wie?)
- Etwas im Social Media-Umfeld (z.B. Rechtssicherheit beim Nutzen von Social Media?)
- Publikation Branchenstatistiken (d.h. Links auf verfügbare Reports & Zahlen)

Für Hoster/Provider

- Code-of-Conduct ins Leben bringen
- **Revision Gütesiegel**
- Internationale Abstimmung & Eingliederung (z.B. Mitgliedschaft EuroISPA)

Für Werbe-Vermarkter

- Werbe-Anteil erhöhen, Bewusstsein schaffen (via IAB)

Für Web-Agenturen & Software-Provider

- Qualitätssicherung: Best of Swiss Web
- Ausbildung: Web-Project-Manager
- Swiss made software
- **Evtl: Leitfaden für erfolgreiche Ausschreibungen erstellen und kommunizieren**
- **Evtl.:Revision & Promotion WebLex**

Rot = neue Aktivität

Was geschieht im ICTswitzerland

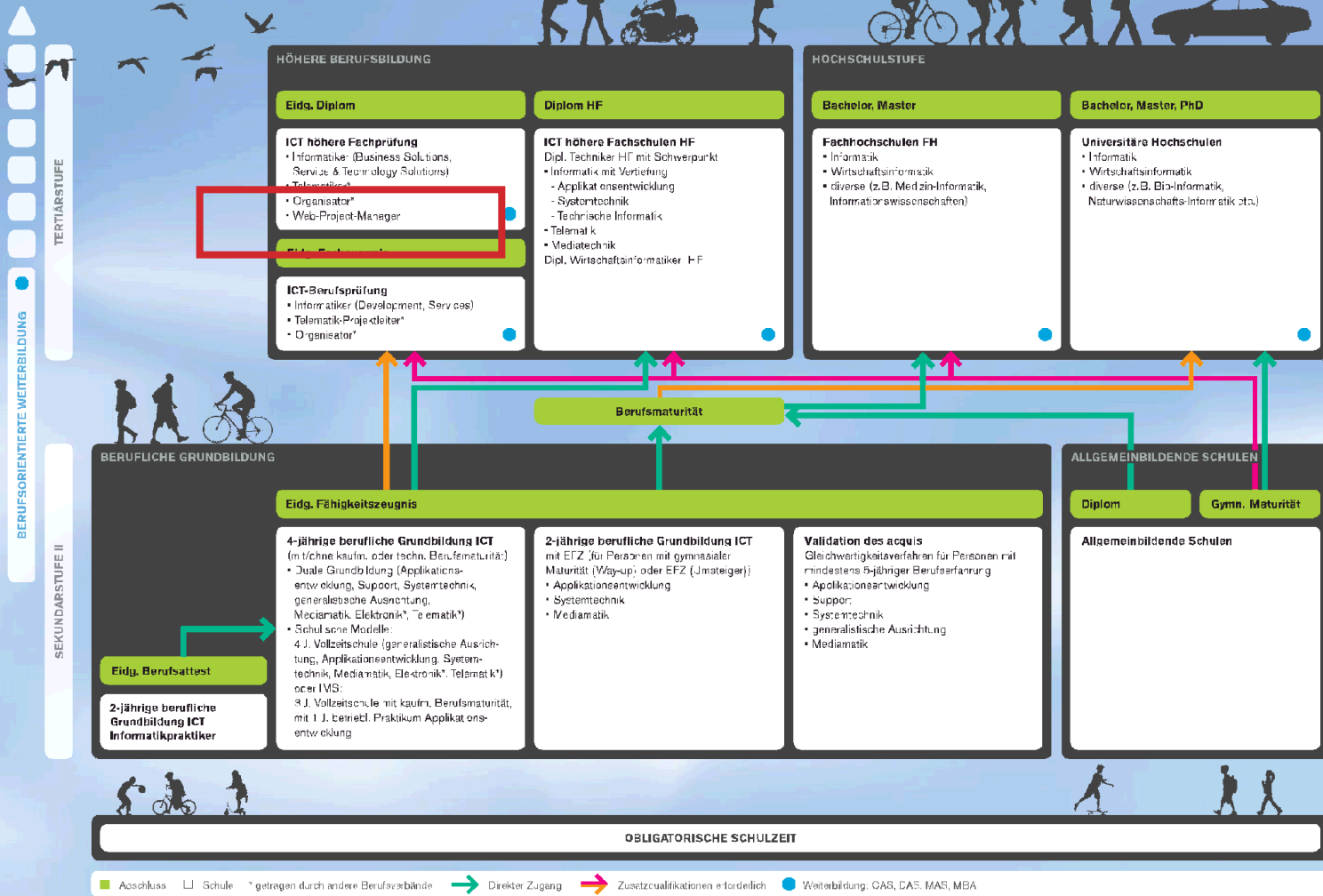
Hot Topics 2010/2011

- Fachkräftemangel – Schwerpunkt Ausbildung
- Mehr Kontingente für Spezialisten aus nicht-EU-Ländern
- Bessere Koordination, mehr Synergien und weniger Überlappungen der Fachverbände (SwissICT, SWICO, asut, SI, simsa und all die anderen)
- ICT als Exportprodukt zusammen mit OSEC
- Digitale Agenda 2020 zusammen mit Economiesuisse
- Sicherstellen, dass Gesuch um Allgemeinverbindlicherklärung des GAV für den Personalverleih für ICT nicht gilt
- Parlamentarierseminar und allgemeines Lobbying

(eidg. dipl.) Web Project Manager

- **Höherer Fachausweis**, vom BBT anerkannt und vom SVBA (der Schweizerische Verband für Betriebsausbildung) ins Leben gerufen
- Wird z.Z. am sawi ausgebildet, unter Mitwirkung von zahlreichen simsa-Mitgliedern
- BBT (Bundesamt für Bildung & Technologie) hat gefordert, dass die Trägerschaft des Berufs gem. dem neuen Berufsbildungsgesetzes durch eine sog. „**Organisation der Arbeitswelt**“ (OdA) wahrgenommen wird und das Reglement revidiert wird
- Wir haben Anfang 2010 beschlossen, die **Trägerschaft zu übernehmen** und die **Reglementsrevision durchzuführen**

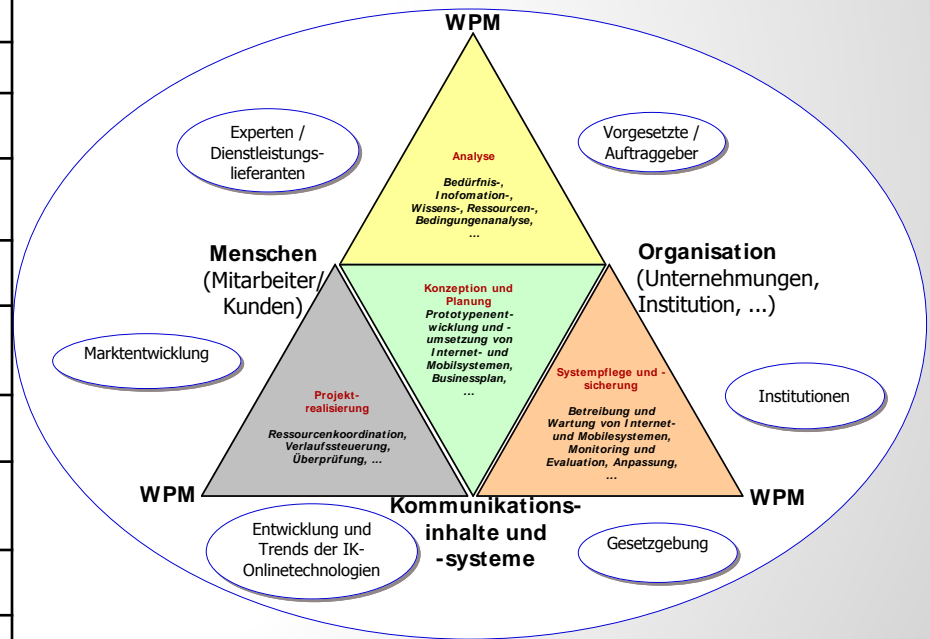
ICT Bildungslandschaft

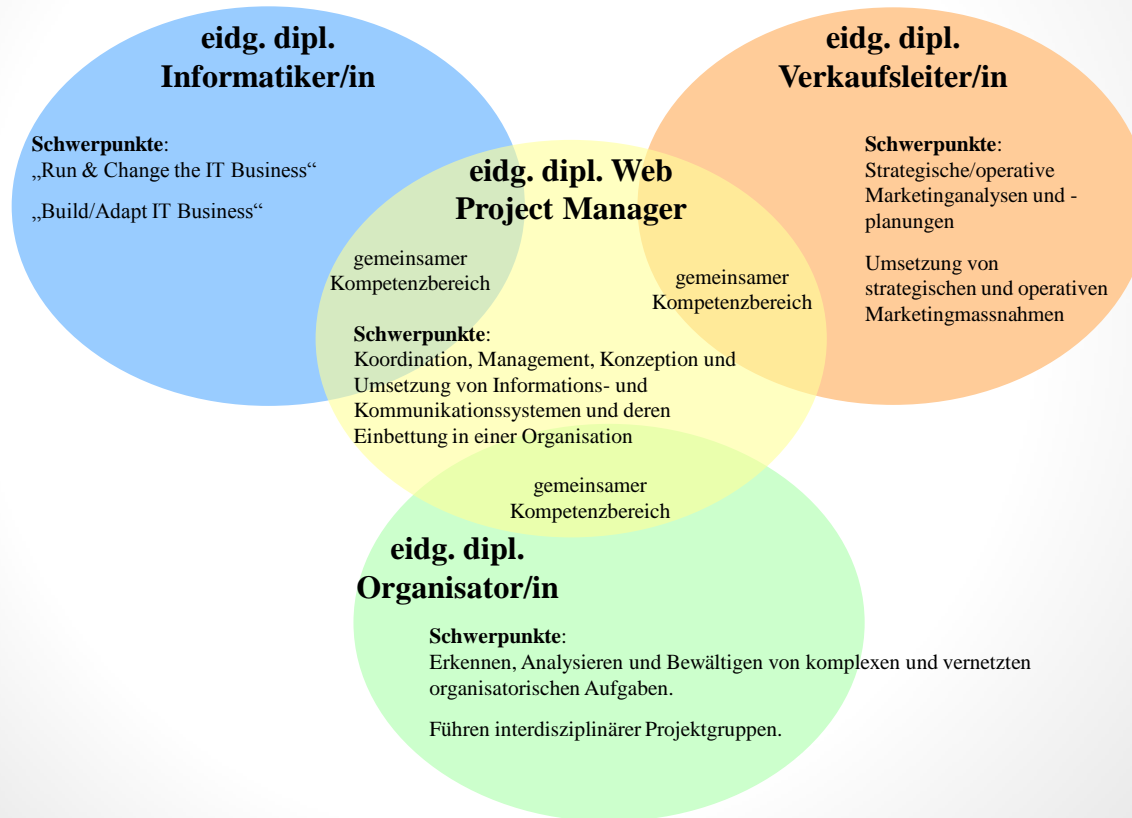


ICT Berufsbildung, 11.1.2015, 29.10

Handlungsfelder & Kompetenzprofil

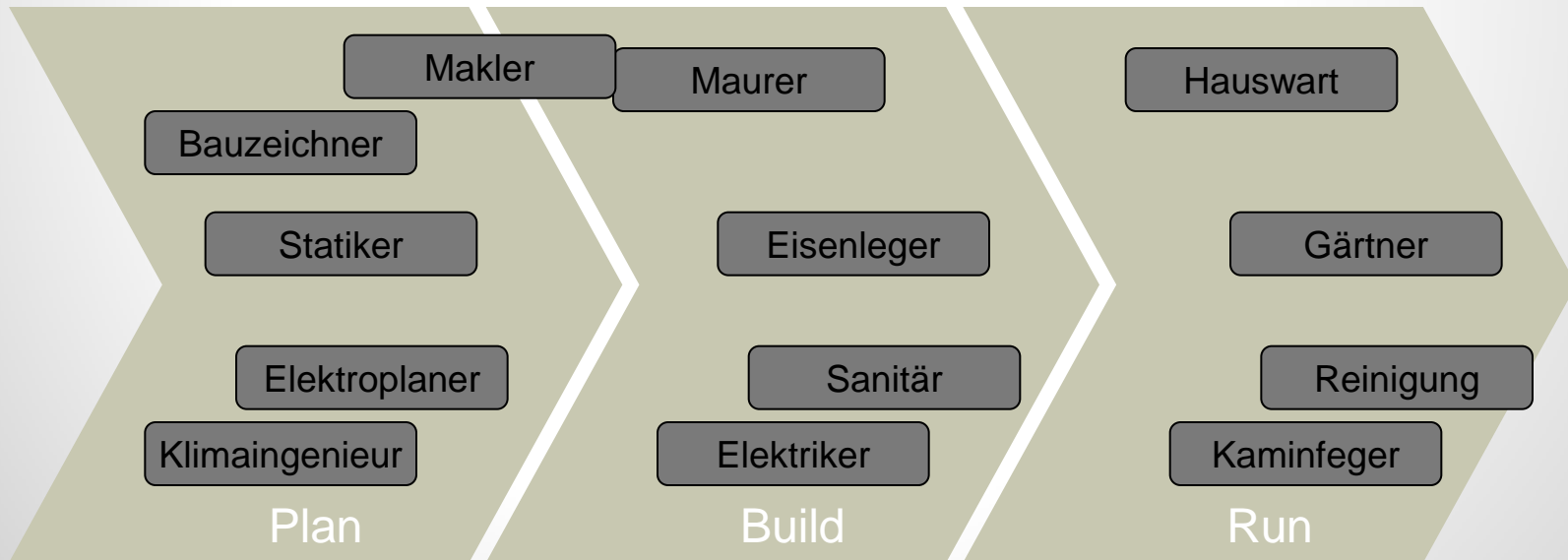
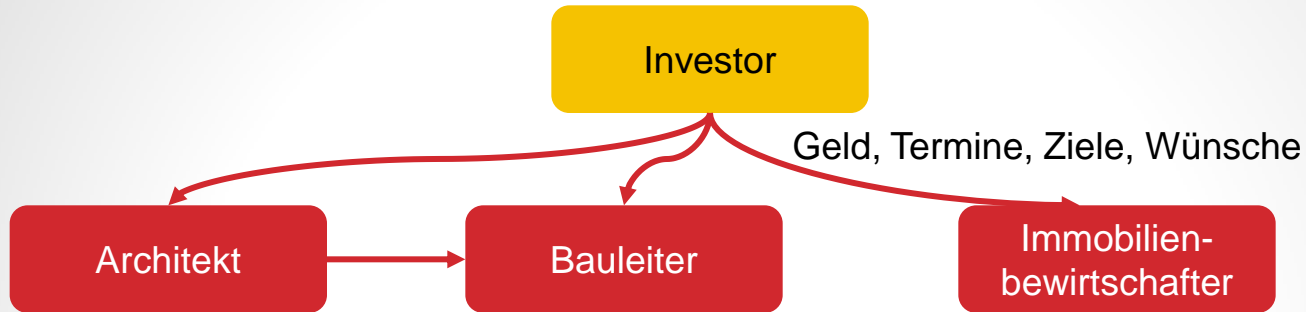
Kompetenzbereich	Kompetenz
I Projektmanagement/ Betriebs-wirtschaft	I A Projekt- und Servicemanagement
	I B Personal- und Changemanagement
	I C Business Casing, Finanzen, Budgetierung
	I D Business und Marketing
II Kommunikations- / Kompetenzmanagement	II E Analyse von Informations- und Kommunikationsprozessen
	II F Gestaltung von Informations- und Kommunikationsprozessen
	II G Kompetenz- und Wissensmanagement
III Informations-, Kommunikations- und Online-technologien	III H Konzeption/Entwicklung von IK-Onlinesystemen
	III I Technische Erstellung und Umsetzung von IK-Online-Systemen
	III K Technischer Betrieb, Sicherung und Evaluation von IK-Onlinesystemen
	III L User-Experience (Design, Usability, Interculturality)
	III M Content-Management
	III N Entwicklung und Einführung von Sicherheitssystemen
IV Ethik und Recht	IV O Ethische Prinzipien und rechtliche Grundlagen
V Berufliches Selbstverständnis	V P Übernahme von beruflicher Verantwortung, Professionalität und





WPM

Bauleitung für Online-Produktionen



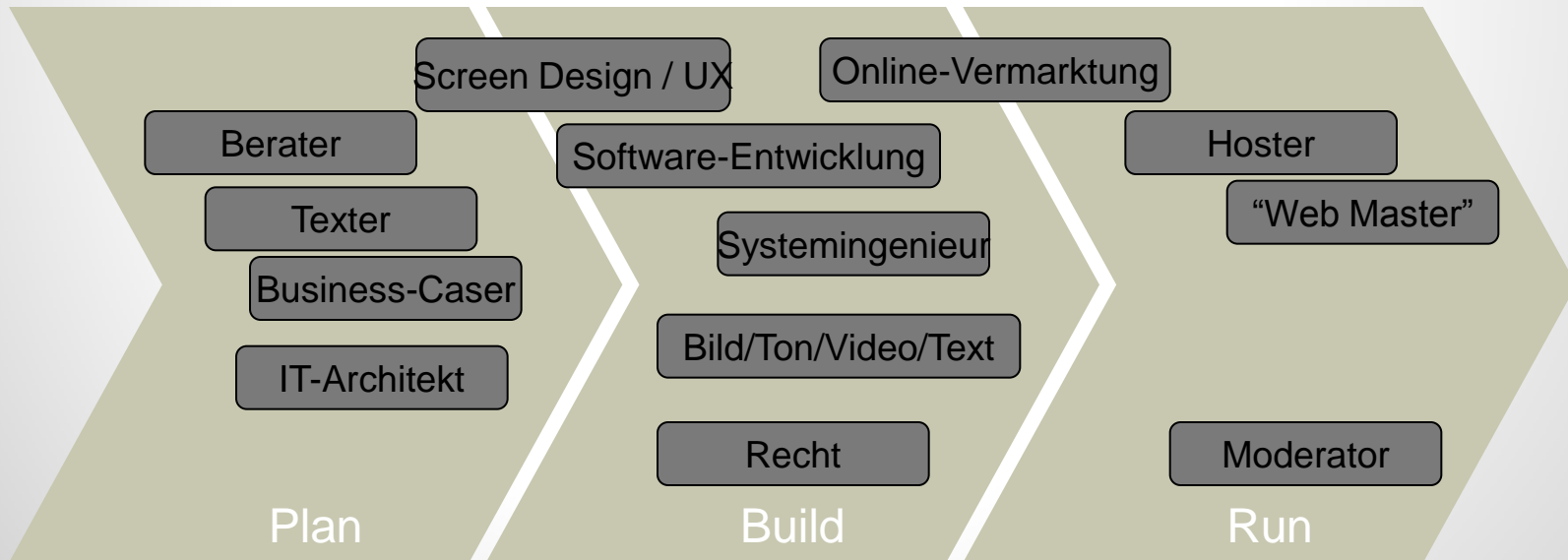
WPM

Bauleitung für Online-Produktionen

Investor

Geld, Termine, Ziele, Wünsche

Web Project Manager



Status und was könnt ihr tun?

Status per Ende März 2011

- Entwurf revidiertes Kompetenzprofil beim BBT eingereicht
- Danach wird Prüfungsreglement erarbeitet
- Abstimmungen mit dem Berufsbild Mediamatiker im Gange
- Aktueller Lehrgang schon nach "neuem Modell"

Was könnt ihr tun?

- In den letzten 8 Jahren 129 Diplome, davon 23 im Tessin, 12 in der Westschweiz und 94 in der Deutschschweiz
- Ziel: **bis in 5 Jahren 100-120 pro Jahr**
- Leute mit dieser Ausbildung suchen in Stelleninseraten
- Solchee anstellen
- Mitarbeitende zu Weiterbildung zum WPM motivieren
- Bei der Gestaltung des Berufs mitwirken
- Als Prüfungsexperten mitwirken
- Als Dozenten mitwirken

Diskussion: Was bewegt uns?

- Aktuelle “Painpoints”?
- Rechtliche/wirtschaftliche Rahmenbedingungen?
- Wurde mal im Vorstand diskutiert:
 - Leitfaden für erfolgreiche Ausschreibungen erstellen und kommunizieren?
 - Revision & Promotion WebLex?
 - „Standesregeln“ wie z.B. im BSW („Angemessenes Präsentationshonorar“ vom „Leitfaden für die Wahl einer Werbeagentur“ usw.)
- What else?

Mediamatiker

Alfred Breu, Zürcher Lehrmeistervereinigung Informatik

ICT Berufsbildung Schweiz

Andreas Kälin, ICT-Berufsbildung Schweiz

simⁱsa

Wrap-Up