

ARGUMENTARIUM

Argumentarium der simsa

- Bedeutung
- Mitglieder
- Aktivitäten

Zürich, im Mai 2011

1. simsa Argumentarium

Fragen	Antworten
Was bedeutet „simsa“ genau“	Simsa ist der Name für die den Fachverband der Schweizer Internet Industrie
Wer ist Mitglied bei der simsa?	<p>Online-Dienstleister und SW-Hersteller in der Schweiz. Also Unternehmen und Einzelpersonen, die innerhalb der digitalen Geschäftswelt tätig sind</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Content & Services: Medien, Werber, Berater 1. Systeme: Web-Agenturen, Softwareintegratoren, Softwarehersteller, Werkzeuganbieter 2. Infrastrukturanbieter: ISPs, Netzwerk, Cloud-Anbieter
Mission Statement	Die simsa fördert die Entwicklung der digitalen Geschäftswelt. Sie soll interessanter, erfolgreicher und sicherer werden.
Wie positioniert sich die simsa?	Die simsa ist die Interessenvertreterin der Online-Dienstleister (= Unternehmen, die sich mit der Entwicklung, der Verteilung und dem Vertrieb interaktiver Anwendungen und deren Inhalte beschäftigen)
Welche Zielsetzungen verfolgt die simsa?	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der digitalen Wertschöpfungskette • Schaffung optimaler gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und gesetzlicher Rahmenbedingungen für die digitalen Geschäftsmodelle in der Schweiz • Politische und wirtschaftliche Interessenvertretung in wichtigen Gremien und Prozessen • Austauschplattform: Communities fördern, Trends aufnehmen • Förderung der Akzeptanz digitaler Technologien und Geschäftsmodelle auf breiter Ebene • Wissenstransfer • Imagebildung • Gattungsmarketing • Sensibilisierung für Security-Fragen und Standards • Internationale Abstimmung und Koordination

<p>Unsere Werte</p>	<p>Die simsa verkörpert die folgenden Werte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitgeist • Technische Innovation • Engagement • Treu und Glauben
<p>Welchen Nutzen haben die Mitglieder?</p>	<p><u>Dienstleistungen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche und politische Interessenvertretung nach Aussen • Medienarbeit • Dokumentation • Frühzeitiges Erkennen neuer Tendenzen und Entwicklungen durch Marktbeobachtung • Dachmarketing (Gattungsmarketing) • Rechtliche Abklärungen • Vergünstigungen für Mitglieder • Info-Transfer durch Einsitz in wichtigen Gremien <p><u>Aktivitäten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsaustausch • Ressortarbeit • Projektarbeit • Vernetzung (National und international) • Standardisierung • Infoevents/Networking • Beteiligungen (Unternehmen, die Dienstleistungen für die Branche erbringen) • Organisations der Arbeitswelt für spezifische Online-Berufe • Berufsbilder fördern, Fachkräftemangel thematisieren
<p>Wie ist die simsa organisiert?</p>	<p>Die simsa wird von einem ehrenamtlichen Vorstand geführt. Die Aktivitäten sind in die folgenden Ressorts gegliedert:</p> <p><u>e-Media:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission Statement: e-Media konzentriert sich auf die interaktiven Medien, die werbefinanziert, gegen Entgelt oder zur Community-Bildung Content auf breiter Ebene anbieten. • Leitung: Claudio Dionisio, Rolf auf der Mauer (Vischer Anwälte). • Engagements: Mitglied und Mitgründerin bei

	<p>IAB.simsa, der Schweizer Vertretung der IAB (Internet Advertising Bureau)</p> <p><u>e-Marketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission Statement: e-Marketing fokussiert sich auf die Produktion, Vermittlung und Verbreitung kommerzieller Kommunikation mittels interaktiven Medien. • Leitung: Renato di Rubbo (wundermann) / Roger Baur (net.profit gbmh) <p><u>e-Processes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission Statement: e-Processes fördert die Bereitstellung von Software, Infrastruktur und Dienstleistungen zur Darstellung interaktiver Inhalte im Web oder über Applikationen, speziell auch zur Unterstützung von Geschäftsprozessen. • Leitung: Ralf Wölfle / Felix A. Honegger • Expert group „Hosting“: Beschäftigt sich mit aktuellen Fragen rund ums Thema Hosting. Strebt eine Vernetzung der Anbieter an. Leitung: Roger Hofstetter • Expert group „Swiss Made Software“: Hat eine Kooperation der Schweizer Software-Entwickler zum Ziel. Leitung: Luc Haldimann <p><u>Recht:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission Statement: Das Ressort Recht beschäftigt sich mit allen rechtlichen Fragen rund um die digitale Wertschöpfungskette. • Leitung: Rolf auf der Mauer • Expert group „Weblex“: Beschäftigt sich mit allen Fragen rund um das Thema „Recht im Web“. • Expert group „IT-Landsgemeinde“: Leitung: Rolf auf der Mauer <p><u>Kommunikation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission Statement: Das Ressort Kommunikation stellt eine professionelle Kommunikation nach Innen und Aussen sicher. • Leitung: Peter Hogenkamp
<p>Wie sind die Expert groups positioniert?</p>	<p>Die Expert groups sind national und international vernetzt und entwickeln - unter dem simsa-Label -</p>

	eigene Aktivitäten, zum Teil auch in Kooperation mit anderen Partnern. Bei Bedarf können Expert groups auch eigene Budgets verwalten.
Wie tritt die simsa nach aussen auf?	<p>Die simsa ist nach aussen mit folgenden Aktivitäten präsent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienarbeit (simsa-Medienmitteilungen werden vom Präsidenten oder einem Vorstandsmitglied gezeichnet und über die Geschäftsstelle verschickt) • Informationsevents • Stellungnahmen zu Vernehmlassungen • Gütesiegel „Swiss Made Software“ • Gütesiegel „Hosting“ • Mitorganisation der Preisverleihung „Best Of Swiss Web“

Wo engagiert sich die simsa?	<ul style="list-style-type: none"> • Die simsa ist Mitinitiantin und Mitbegründerin der IAB Schweiz und der Internet-Forschungsfirma Netmatrix AG (misst und beglaubigt den Verkehr Internetseiten in der Schweiz). • ICT Berufsbildung: BBT-Verantwortung für den Eidg. Dipl Web Project Manager • Die Simsa pflegt ein Netzwerk von in- und ausländischen Partnerverbänden. • Unter anderen ist simsa Mitglied des ICT Dachverbands ICTswitzerland und des Wirtschaftsverbandes economiesuisse der folgenden weiteren Organisationen: <ul style="list-style-type: none"> ○ swissICT ○ Purchasing ○ Osec ○ ICTnet (in Vorbereitung) ○ Swissmedia (in Vorbereitung)
Welche Aufgaben nimmt die simsa-Geschäftsstelle wahr?	<p>Die Geschäftsstelle wird von Felix A. Honegger geführt. Die Aufgaben der Geschäftsstelle umfassen u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Dienste, Internet Auftritt, Versand Mailings etc. • Event Organisation und PJ-Controlling • Buchhaltung & Finanzen

	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder-Verwaltung, Fakturierung • Organisation und Prozesse 														
Wie ist die simsa rechtlich organisiert?	<p>Die simsa ist rechtlich gesehen ein Verein. Sie besteht aus folgenden Organen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstand (alle Mitgliedergruppen sind darin vertreten) • Geschäftsstelle • Generalversammlung • simsa productions, Gmbh zur Durchführung grösserer Events und umfangreicher Aktivitäten 														
Wie fasst die simsa Beschlüsse?	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige Themen werden im Vorstand diskutiert und – soweit statuarisch vorgesehen – entschieden. Die Umsetzung erfolgt über die Ressorts oder durch die Geschäftsstelle. • Strategisch wichtig mittel- und längerfristige Entscheidungen, bzw. Themen mit generellem Einfluss auf die simsa werden von der Generalversammlung entschieden. 														
Was kostet die simsa Mitgliedschaft?	<p>Der Mitgliederbeitrag richtet sich nach dem Mitgliedstyp und Organisationsgrösse (resp. Umsatz):</p> <table border="0"> <tr> <td>Unternehmen mit bis 1 Mio Umsatz:</td> <td>1'000.--</td> </tr> <tr> <td>Unternehmen bis 5 Mio Umsatz:</td> <td>1'500.--</td> </tr> <tr> <td>Unternehmen bis 10 Mio Umsatz:</td> <td>2'000.--</td> </tr> <tr> <td>Unternehmen ab 10 Mio Umsatz:</td> <td>2'500.--</td> </tr> <tr> <td>nicht gewinnorientierte Institutionen:</td> <td>400.--</td> </tr> <tr> <td>Einzelmitglied:</td> <td>400.--</td> </tr> <tr> <td>Student:</td> <td>100.--</td> </tr> </table>	Unternehmen mit bis 1 Mio Umsatz:	1'000.--	Unternehmen bis 5 Mio Umsatz:	1'500.--	Unternehmen bis 10 Mio Umsatz:	2'000.--	Unternehmen ab 10 Mio Umsatz:	2'500.--	nicht gewinnorientierte Institutionen:	400.--	Einzelmitglied:	400.--	Student:	100.--
Unternehmen mit bis 1 Mio Umsatz:	1'000.--														
Unternehmen bis 5 Mio Umsatz:	1'500.--														
Unternehmen bis 10 Mio Umsatz:	2'000.--														
Unternehmen ab 10 Mio Umsatz:	2'500.--														
nicht gewinnorientierte Institutionen:	400.--														
Einzelmitglied:	400.--														
Student:	100.--														
Wie werde ich Mitglied?	Die Mitgliedschaft kann über die Website der simsa beantragt werden.														